

moneycare

- Herausgeber: Dilab e.V. in Zusammenarbeit mit der Schuldner- und Insolvenzberatung der AWO Spree-Wuhle e.V.
- Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7-10
- Inhalte/Themen: modular aufgebaut, innerhalb der Module in Bausteine eingeteilt:
Modul 1: Konsum und Werbung
Modul 2: Verträge – Rechte und Pflichten
Modul 3: Über den Umgang mit dem eigenen Einkommen
Modul 4: Finanzdienstleistungen, Banken und Kredite
- Materialien: übersichtliche Bausteinbeschreibungen, Sachinformationen und Wissensvermittlung für Lehrende, Beispielstunden, Aufgabenblätter, Wissenstests
- Verfügbarkeit: alle Module kostenfrei als PDF-Downloads verfügbar (Downloaden und Kopieren der Inhalte nur für den nicht kommerziellen Gebrauch für Unterrichtszwecke gestattet)
- Website: <http://moneycare-online.de/>
- Bewertung: durch Expert*innen des Teams Verbraucherbildung der Verbraucherzentrale Bundesverband (<https://www.verbraucherbildung.de/suche/materialkompass>):
Allen vier Modulen wird umfangreicher und fundierter Informationsgehalt, guter Lebensweltbezug und altersgerechte Aufbereitung bescheinigt. Entwicklungspotential bestünde im Bereich der Visualisierung beispielsweise durch Schaubilder. Des Weiteren würde es als hilfreich empfunden, wenn es Zeitangaben zur Durchführung der Unterrichtsvorschläge gäbe.